

BMW & TVS Kerjasama Untuk Pasar India?

Kerjasama sepertinya akan dijalin BMW AG divisi sepeda motor dengan TVS Motor Co. Seperti berita yang



dimuat di The Wall Street Journal dan twowheelsblog.com.

Penjajakan kerjasama BMW dengan TVS Motor Co dalam rangka menciptakan strategi pasar di India. Kerjasama yang terjalin bisa membantu BMW dalam menjual produknya dengan memanfaatkan jaringan penjualan TVS di India.

Sebaliknya TVS motor bisa memanfaatkan kerjasama ini dalam rangka menghadirkan teknologi yang modern guna bersaing dengan para kompetitor sesama produsen motor di India.

Soal kerjasama ini TVS Motor Co masih enggan mengungkapkan. "Kami akan berbagi informasi lebih rinci tentang sifat pembicaraan kita pada waktunya" kata Venu Srinivasan chairman of Chennai, south India-based TVS Motor Co.

Sebelum kabar rencana kerjasama dua perusahaan ini, pada Februari lalu BMW Motorrad melalui Hendrik von Kuenheim selaku kepala BMW Motorrad sedang mencari kemitraan produsen motor di pasar negara berkembang, termasuk di India. Tujuannya untuk membangun motor secara lokal.

Sekadar info, strategi kemitraan dalam hal pemasaran seperti ini juga dilakukan Bajaj yang menggandeng KTM. **(Auto17)**