

Banyak Pemudik Andalkan Motor TVS

PENJUALAN Motor TVS naik seiring dengan kualitas yang ada di setiap produknya. Dibantu dengan dukungan berbagai pihak membuat orang-orang semakin ingin memiliki motor berkualitas dengan teknologi india ini.

Menurut Pimpinan PT Terang Kemuliaan Raja, selaku Regional Distributor TVS Motor di DIY dan Kedu, Andry Lesmono, masyarakat bisa melihat di layar televisi, iklan TVS Apache 180, yang merupakan produk baru TVS yang bertajuk 'Kecanggihnya Mendebarkan'.

Disadari bahwa di saat peran alat transportasi begitu penting, sepeda motor merupakan salah satu alat transportasi yang diminati masyarakat Indonesia. Ini terbukti dengan pilihan masyarakat Yogya untuk menjawab tantangan kota yang dihadapkan dengan padatnya laju kendaraan yang

menjadikan jalanan macet.

Saat menjelang Idul Fitri banyak pemudik yang mengandalkan sepeda motor sebagai tumpangnya. Selain dari segi ekonomis lebih murah, motor juga merupakan ajang pembuktian kesuksesan bagi penduduk desa yang bekerja di kota.

Kesempatan ini dijadikan peluang bagi Regional Distributor Terang Kemuliaan Raja untuk menggenjot penjualannya dari rentang waktu Juli hingga September 2012.

Regional Distributor mengeluarkan program 'Beli TVS dapat hadiah langsung Parcel Lebaran'. Terbukti, banyak konsumen yang datang untuk membeli motor TVS, Selain Hadiah, TVS juga menawarkan Program uang muka terjangkau dengan tajuk 'TVS Peduli Wong Cilik' dan 'TVS Goest to School'.

Ditambahkan Andry, selain



KR-Ronny SV

Produk unggulan TVS motor.

Apache, unggulan lainnya adalah TVS Rockz 125, yang juga dapat mendukung penyampaian Program Pemerintah ke lingkungan pedesaan. Dengan fitur Integrated Music System (IMS), TVS Rockz 125 dapat difungsikan sebagai motor dengan 'Musik

berjalan' atau 'Motor Berbicara' yang bisa menyuarakan pesan maupun program kepada masyarakat di pedesaan, karena adanya fasilitas MP3 maupun Radio yang didukung oleh Double Speaker anti air serta dapat difungsikan juga untuk speaker aktif. **(Rsv) - k**