

# Mimpi TVS Menjadi Produsen Kelas Wahid

Menjadikan TVS sebagai produsen sepeda motor kelas wahid menjadi salah satu impian R Anandakrishnan. Hal itu didasari oleh pandangan orang yang meragukan kemampuan tunggangan berteknologi India ini.

**MENDUDUKI** jabatan presiden direktur PT TVS Motor Company Indonesia sejak Juni 2012 lalu, R Anandakrishnan berambisi mengembangkan bisnis usaha TVS dengan didasari beberapa fondasi yang kuat. Di antara hal yang menjadi fokus perhatiannya adalah bagaimana mengelola kualitas secara total (*total quality management*) di perusahaan yang dipimpinnya. Berbekal hal

itu, kepuasan pelanggan atas produk yang dihasilkan dapat terjawab dengan maksimal.

"Kini motor TVS, yang sudah cukup dikenal di masyarakat, harus memberikan produk yang berkualitas dengan teknologi India yang dikemas di dalamnya. Berbekal disiplin dan *total quality management* yang baik, bukan tidak mungkin TVS di kemudian hari menjadi sejajar dengan produsen lain," ungkap

pria kelahiran 15 April tersebut saat ditemui di *booth* TVS di arena ajang Pekan Raya Jakarta, Minggu (17/6).

Pria yang bergabung di TVS Motor Company India sejak 2005 ini menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari TVS Group. Dia merupakan salah satu sosok yang berperan penting dalam menyusun visi dan strategi perusahaan di tahun 2012.

"Saya sangat bersemangat menjadi bagian dari strategi perusahaan tahun ini, yakni untuk membawa PT TVS Motor Company Indonesia mencapai tingkat yang lebih tinggi.

Pembangunan dan pengadaan pabrik terpadu merupakan sebuah strategi dan langkah konkret yang akan membawa ke arah itu," terang penyuka olahraga kriket ini.

Ayah tiga anak ini melanjutkan, TVS akan berusaha memenuhi target yang ditetapkan. Melalui pabrik seluas 20 hektare di Kawasan Industri Suryacipta City, Karawang Timur, sebanyak 300.000 unit motor diharapkan mampu terpenuhi dalam jangka waktu tiga tahun. Selain memenuhi pasar dalam negeri, juga Asia Tenggara.

Anandakrishnan sangat

optimistis atas target yang harus dicapai. Dengan fokus pada strategi jaringan dan perusahaan pembiayaan yang terpadu, *brand* TVS diharapkan semakin lekat di hati masyarakat Indonesia dan dunia.

"Saat ini TVS telah dikenal karena teknologinya yang kompetitif. Dengan *tagline* Motor India, Kualitas Dunia, kami ingin terus membuktikan bahwa kami adalah produsen sepeda motor India yang memiliki kecanggihan dunia. Bahkan, kami lah *brand* yang memiliki pabrik terintegrasi di Indonesia," tegasnya. (hru)

## Biofile

- Nama: R Anandakrishnan
- TTL: India, 15 April
- Jabatan: President Director PT TVS Motor Company Indonesia
- Pendidikan: Mechanical Engineering Annamalai University, India (1983-1987)
- **Riwayat pekerjaan:**
  - President Director PT TVS Motor Company Indonesia (Maret 2012-sekarang)
  - Vice President Business Planning & TQM TVS Motor Company (Juni 2005-Maret 2012)
  - Asst. General Manager Business Planning Sundaram Clayton Limited (2002-2005)
  - Senior Manager Business Planning Harita Grammer Limited (Februari 1992-Maret 2002) T. Lampung 3 26/6

